

Inicia Trackitback operaciones en México

Negocios - Lunes 14 de mayo (16:21 hrs.)

La compañía ofrece un servicio de recuperación de objetos perdidos
Uno de los atractivos del mercado mexicano es el alto volumen de teléfonos celulares
50 millones de objetos con grandes posibilidades de extraviarse

El Financiero en línea

México, 14 de mayo.- La recuperación de objetos perdidos es un nicho de negocio que no ha sido lo suficientemente explotado en el país, asegura Daniel Bekman, director general de servicio de la empresa Trackitback.

Indicó que uno de los atractivos del mercado mexicano es el alto volumen de teléfonos celulares, 50 millones aproximadamente, objetos con grandes posibilidades de extraviarse.

"En México, al igual que en todo el mundo, es más frecuente que se nos pierdan las cosas a que los productos sean robados.

"Partiendo de esa premisa, cuando alguien pierde algo, el problema radica en que la persona que lo encuentra no tiene forma de identificar al dueño y regresarlo.

"Sólo 5 por ciento de los objetos olvidados regresa a su dueño, debido a la falta de identificación y un fácil mecanismo para su devolución", comentó.

Ante las grandes expectativas que ofrece el mercado mexicano, Trackitback inició aquí en febrero su servicio de recuperación de objetos perdidos.

En entrevista, Bekman aseguró que el servicio ha tenido un éxito rotundo en Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Austria, Irlanda y Portugal, donde ya suman más de un millón de clientes.

"Este es un servicio probado, no es algo nuevo. Las pruebas que se realizaron en México nos arrojaron resultados muy buenos.

"De hecho, en 80 por ciento de los casos los productos se recuperaron; o sea, que el servicio tiene una efectividad mayor a 80 por ciento", manifestó.

El mecanismo de Trackitback consiste en vender etiquetas codificadas, que podrán colocarse en celulares, cámaras, laptop, teléfonos inteligentes o diversos aparatos portátiles, así como credenciales, pasaportes y documentos importantes, que contienen un número de teléfono y un sitio de Internet donde la persona que encuentre el objeto puede reportarlo.

Una vez que se ha identificado el objeto, Trackitback se encarga de contactar a la persona que lo encontró y de ir a recogerlo.

En la etiqueta también viene una leyenda en la que se ofrece una recompensa por regresar el artículo, la cual consta de un paquete de etiquetas Trackitback más cualquier cantidad en efectivo que el dueño haya especificado durante el registro de su objeto.

Al preguntarle sobre si la recompensa es lo suficientemente atractiva como para que el público devuelva el objeto, el directivo resaltó que "aunque la recompensa es un atractivo más, curiosamente no lo devuelven por ella. Lo regresan porque quieren ayudarle al otro, y lo regresan también porque saben cómo devolverlo".

"Hay gente que dirá que en México no va a funcionar este sistema; sin embargo, podría decir que con las pruebas que hicimos aquí y con las experiencias que hemos tenido en otros países, la efectividad es de 80 por ciento, y sin etiqueta las posibilidades son cero", agregó.

Bekman informó que una de sus estrategias para dar a conocer el servicio es lograr alianzas con compañías que vendan artículos electrónicos, para que ofrezcan o incorporen el servicio de Trackitback en sus paquetes y darles así un valor agregado.

"Creo que unos tres meses más, ya debemos tener una buena presencia en el mercado", afirmó.

Las etiquetas Trackitback pueden adquirirse por Internet. Una sola tiene un costo de 119 pesos, mientras que el paquete de cinco cuesta 298 pesos y el de diez, 498.

El costo, con una vigencia ilimitada, es único y no hay recurrentes durante el proceso de recuperación. (Con información de Finsat/Adriana Rodríguez/GCE)

<http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/Portal/cfpages/contentmgr.cfm?docId=57701&docTipo=1&orderby=docid&sortby=ASC>