

UNA SENCILLA ETIQUETA DE IDENTIFICACIÓN PUEDE CAMBIAR EL DESTINO DE LOS GADGETS EXTRAVIADOS.

ARLY FAUNDES BERKHOFF, C. DE MÉXICO.

# Gadgets

## perdidos y encontrados

IMAGÍNESE. VA A una reunión fuera de su país con un importante cliente. Llega al aeropuerto de destino. Está algo nervioso. Las aduanas no son nada amistosas y aunque usted esté lejos de ser un delincuente pueden llegar a hacerlo sentir como tal. Deja sus pertenencias en el carril aduanero (zapatos, monedas, celular, laptop) y las vuelve a tomar para ir a buscar su equipaje. Usted piensa que lleva todo consigo, pero cuando llega al hotel se da cuenta de que su teléfono móvil no está. ¿Qué hacer? ¿Volver al aeropuerto a buscarlo? ¿Rezar para recuperarlo? Aunque quien lo encuentre quiera devolverlo, difícilmente podrá hacerlo si no sabe dónde ubicarlo. Y más encima, que la persona que lo tenga sea lo suficientemente honesta para entregarlo es complejo.

Pero ¿qué tal darle un empujoncito a la honestidad de las personas para que devuelvan los gadgets perdidos? La canadiense Trackitback—presente en Canadá, Estados Unidos, Portugal, Inglaterra, Australia e Irlanda y que acaba de ingresar a México para expandirse en América Latina—decidió hacerlo. Más allá de complejos sistemas tecnológicos como el GPS (Global Positioning System) su servicio se basa en una simple etiqueta adhesiva con un número de teléfono gratuito y la página de internet [www.trackitback.com](http://www.trackitback.com). Quien la adquiere (cada una

cuesta US\$ 10 y cubre toda la vida útil del objeto) registra sus datos personales y los de su gadget (un celular, laptop, iPod, e incluso un documento) en el sitio y luego la pega a éste. Así, si un día lo pierde, quien lo encuentra puede entrar al website y reportar el objeto. Cuando Trackitback tiene la información, retira el artículo donde esté y se lo lleva a su dueño. ¿Recompensa? Trackitback le regala al "héroe" una cajita de cinco etiquetas. Y si el dueño quiere incluir una retribución, se la hace llegar. "Yo mismo olvidé mi Palm Treo cuando fui a exponer sobre Trackitback el otro día", comenta Daniel Bekman, director general de la firma en México, mientras explica que el foco de su negocio está en los ejecutivos móviles.

Aunque el sistema elimina riesgos a la seguridad al no incluir datos personales en la etiqueta, depende de la buena voluntad de quien lo encuentre. ¿Alguien estaría dispuesto a pagar US\$ 10 por eso? Pregúnteles a Sony y otras empresas en México, que se han transformado en la puerta de entrada de la compañía al país, donde el camino

### ¿QUÉ TAN HONESTOS SOMOS?

RK.	CIUDAD	PAÍS	TELÉFONOS RECUPERADOS (DE 30)
1	LIUBLIANA	ESLOVENIA	29
2	TORONTO	CANADÁ	28
3	SEÚL	C. DEL SUR	27
4	ESTOCOLMO	SUECIA	26
5=	MUMBAI	INDIA	24
	MANILA	FILIPINAS	24
	N. YORK	USA	24
8=	HELSINKI	FINLANDIA	23
	BUDAPEST	HUNGRÍA	23
	VARSOVIA	POLONIA	23
	PRAGA	R. CHECA	23
	AUCKLAND	N. ZELANDA	23
	ZAGREB	CROACIA	23
14=	SÃO PAULO	BRASIL	21
	PARÍS	FRANCIA	21
	BERLÍN	ALEMANIA	21
	BANGKOK	TAILANDIA	21
18=	MILÁN	ITALIA	20
	C. DE MÉXICO	MÉXICO	20
	ZURICH	SUIZA	20
21=	SYDNEY	AUSTRALIA	19
	LONDRES	GRAN BRETAÑA	19
23	MADRID	ESPAÑA	18

Fuente: Reader Digest, julio, 2007.

más corto para llegar al usuario final ha sido a través de clientes corporativos. Una de las primeras alianzas de Trackitback ha sido con Sony México y su marca de computadoras personales Vaio en su modelo TZ—un notebook que pesa sólo 1,24 kilogramo— para que sean vendidas con una etiqueta de Trackitback diseñada para Sony y un servicio en internet con una interfaz, también diseñada para Sony. “Es un valor agregado para el usuario final”, dice Eliza Martínez, gerente sénior de Marketing IT Group (VAIO) de Sony México.

Trackitback también tiene clientes corporativos como Comex, proveedor mexicano de pinturas, para que sus trabajadores que se mueven puedan recuperar sus celulares en caso de ser extraviados. La idea de Trackitback en México es llegar también a operadoras telefónicas o a los mismos fabricantes para masificar su etiqueta.

Conociendo sus debilidades, la firma aclara que su oferta se refiere a la “recuperación de objetos perdidos” y

no “robados”. Y para asegurarse de pisar terreno fértil, antes de lanzar la firma en México, Bekman realizó una prueba junto a su equipo: perdieron a propósito 50 celulares en distintos sectores de Ciudad de México. Y recuperaron más del 80%. Un buen punto de partida.

#### BUENA GENTE

Para tener una mejor idea de cuán honestos son los mexicanos y latinoamericanos basta ver los números de un estudio hecho en julio por la publicación *Reader Digest* que buscaba saber “¿Qué tan honestos somos?”. La

investigación consistió en “extraviar” 960 celulares—30 en 32 ciudades— y ver cuántas personas los devolvían, avisándole al dueño dónde recuperarlo cuando éste los llamaba a su teléfono perdido. México no anduvo nada de mal: allí se recuperaron 20 de los 30 celulares perdidos, en tanto en São Paulo se recuperaron 21 y en Argentina, 16. “El problema de los objetos perdidos es que no cuentan con ningún tipo de identificación”.

Además, Trackitback lanzó un nuevo servicio, llamado Trackitbackup, que consiste en respaldar la información de los teléfonos inteligentes a través de un software que se instala en el teléfono y va generando un respaldo automático, a través de la señal telefónica hacia un servidor central. Así, cuando el cliente da aviso de la pérdida o robo del equipo, se bloquea automáticamente el acceso a la información del aparato y ésta se borra del teléfono para que sólo esté disponible en el servidor. Cuando la persona recupera su aparato o se compra uno nuevo,

bajar la información intacta.

Con estos servicios Trackitback se está convirtiendo en el principal enemigo del “baúl de los objetos perdidos”.

Sin embargo, no puede hacer mucho contra la conciencia de quienes encuentran objetos y ni con esta etiqueta se dignan a devolverlo. ■



**Bekman:**  
TU EQUIPO DE VUELTA.

MARCELO DANIEZ