

Ahora entrepreneur mexicano agarra servicio de rastreo

Stephen Downer

El hombre que trajo los **egrips**®, tiras de plástico antiderrapantes con espacio para mensajes publicitarios, a México (ver “Una idea que pegó”) lanzó un nuevo producto en el mercado nacional, la etiqueta codificada.



Daniel Bekman es director general de TrackItBack Mexico, la operación más reciente de una red global operada por la empresa canadiense TrackItBack.

La etiqueta codificada permite que “se lleve cualquier objeto, perdido en cualquier parte del mundo, de la persona que lo encontró hasta el dueño original, sin que estos se conozcan, garantizando la seguridad de ambos”, afirma Bekman.

“Únicamente 5% de los objetos olvidados regresan a su dueño, debido a la falta de una clara forma de identificación y un fácil mecanismo para su devolución”, agrega.

Según Yolanda Kuri, directora de la empresa Estrategus, la estrategia mercadotécnica inicial de Bekman, su cliente, incluirá una campaña intensa de relaciones públicas y contactos uno a uno con empresas y personas físicas mediante los servicios de correo electrónico.

“Tal vez haya una campaña publicitaria más adelante”, añadió.

“Estamos muy ilusionados por la inauguración de TrackItBack Mexico porque será la oficina mediante la cual daremos servicio a todos nuestros clientes en América Latina”, comentó Jason Wagner, presidente de TrackItBack.

Con sede en Winnipeg, Manitoba, TrackItBack también tiene oficinas en Estados Unidos, Australia, Irlanda y el Reino Unido.

Kuri menciona que, con 55 millones de teléfonos celulares, muchos de los cuales o se pierden o se roban, en México, el mercado nacional ofrece perspectivas interesantes para TrackItBack.

Fecha: 21/02/07